

método **invisível**

GRÁTIS



GRÁTIS

**Valida um
nicho em
5 minutos.**

Uma amostra grátis do Método Invisível.

@metodoinvisible.pt

Só o que é real. À portuguesa.

MÉTODO INVISÍVEL

Checklist: valida um nicho em 5 minutos.

Uma amostra do Método Invisível. Antes de te comprometeres com um tema, corre esta checklist. São os mesmos critérios e os mesmos números de corte que usas no guia (Parte 1 e Folha 3). Cinco minutos que te poupam dez dias a empurrar algo que ninguém quer comprar.

O que verificar

- 1 Escreve a dor numa frase, na voz da pessoa.** Exemplo: "O meu bebé de 5 meses acorda de hora a hora e eu já não consigo funcionar." Se não consegues escrever a frase, ainda não percebes a dor: risca o nicho e passa ao seguinte. Esta não dá ponto, é a porta de entrada.
- 2 Há procura?** Pesquisa as palavras da dor no YouTube e no TikTok, como a pessoa as diria. Ponto se encontrares pelo menos 5 vídeos em português com mais de 10 mil visualizações sobre esta dor. Vídeos do Brasil contam, mas repara se há algum de Portugal.
- 3 Já há quem pague?** Pesquisa o tema no marketplace da Hotmart (e, de apoio, "livro", "curso" ou "guia" mais o tema no Google). Ponto se encontrares pelo menos 3 produtos à venda sobre o tema. A concorrência a vender prova que há dinheiro. O teu trabalho é ser mais específico e mais português.
- 4 Há espaço em Portugal?** Procura no Instagram e no TikTok páginas portuguesas dedicadas só àquele tema exato. Ponto se houver no máximo 3 páginas portuguesas com mais de 10 mil seguidores sobre esse tema exato. Se há mais, estreita o ângulo (uma idade, uma situação, uma fase) e volta a contar.

5

Passa na análise da Hotmart sem sustos? Ponto se o tema não for de saúde nem prometer dinheiro. Não é proibido, mas como primeiro produto é mais difícil: a Hotmart analisa com mais rigor os temas de saúde, e uma promessa de dinheiro trava o produto.

6

Consegues criar um produto simples? Consegues resolver uma parte concreta da dor num PDF de 12 a 15 páginas, a um preço de impulso entre 9,99€ e 14,99€? Se sim, tens produto. Esta também não dá ponto: é o teste final.

A regra

Faz o teste a 3 candidatos. Os pontos 2 a 5 valem um ponto cada, de 0 a 4. Fica com a pontuação mais alta. Em caso de empate, fica com o que tem mais vídeos acima das 10 mil visualizações: é o sinal de procura mais difícil de fingir. Se nenhum candidato chega a 3 pontos, escolhe outros três e repete.

Os números de corte não são ciência, são um filtro para não decidires por gosto. Faz tu as contagens no teu nicho, no dia em que testas.

Queres o método completo?

Escolher o nicho é o primeiro passo. Pôr a página e o produto à venda em 10 dias é o resto. Está tudo no guia Método Invisível, em metodoinvisivel.pt.